

COMUNICATO STAMPA

AREA DIGITAL,
SOCIAL E MEDIA

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia protagonista a Modena Smart Life con la mostra “Una storia di innovazione. I benefici della tecnologia sulle persone” e il key-note “Intelligenza Artificiale e data monetization”

RESPONSABILE

Marco Taddei
tel. 051 6317384

m.taddei@confindustriaemilia.it

RIFERIMENTI

Laura Ansaloni
tel. 059 448316

l.ansaloni@confindustriaemilia.it

Raffaella Mazzali
tel. 059 448317

r.mazzali@confindustriaemilia.it

Marianna Saguatti
tel. 051 6317234

m.saguatti@confindustriaemilia.it

Generoso Verrusio

tel. 059 448339

g.verrusio@confindustriaemilia.it

Prosegue anche nell'ambito di Modena Smart Life l'esposizione “**Una storia di innovazione. I benefici della tecnologia sulle persone**”, organizzata dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia** in collaborazione con **Olivetti**, polo digitale del Gruppo TIM, e l'**Associazione Archivio Storico Olivetti**.

Dopo il successo della partecipazione al *Festival filosofia 2019* di Modena, Carpi e Sassuolo, la cui 19^a edizione, dedicata al tema dell'individuo in relazione alla tecnologia, al lavoro, all'evoluzione e all'innovazione ha visto le piazze cittadine gremiti e oltre 185mila presenze da venerdì 13 a domenica 15 settembre scorsi, la mostra manterrà i propri spazi espositivi presso AGO Modena Fabbriche Culturali anche in occasione di **Modena Smart Life**, la cui **3^a edizione** indagherà il rapporto fra la società umana e l'Intelligenza Artificiale tramite iniziative, conferenze e installazioni che **da venerdì 27 a domenica 29 settembre** coinvolgeranno l'intero territorio modenese.

All'interno degli spazi della mostra, inoltre, **venerdì 27 alle ore 18.00** si svolgerà un key-note dal titolo “**Intelligenza Artificiale e data monetization**”, moderato da Stefano Da Col, Founder e CEO di Analytics Network, che vedrà gli interventi di **Michele Poggipolini**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia, **Andrea Tinti**, Founder della startup IUNGO, e **Daniele Alberto Giangravè**, Digital Services Sales Account Specialist di Olivetti, che alle 18.30 accompagnerà il pubblico in una visita guidata della mostra.

“Una storia di innovazione. I benefici della tecnologia sulle persone” è un racconto del cammino di innovazione di Olivetti nei suoi 111 anni di storia, con un accento sull'effetto e sui benefici per le sue persone. L'esposizione, aperta al pubblico gratuitamente, si articola in un percorso caratterizzato da oltre cento fra pannelli, citazioni, manifesti storici e fotografie, unitamente a prodotti iconici come la Programma 101 o la Valentine per proseguire fino al mondo digitale di oggi con il Form100 e Form200plus, frutto dell'Olivetti Design Contest, e il nuovissimo POS 50. Numerosi filmati storici, affiancati ad altri sul posizionamento attuale di Olivetti nei settori IoT, Big Data e tecnologie innovative, fanno da cornice all'esposizione.

“La trasformazione digitale non riguarda solo processi, automazione e robotica ma offre, anche alle aziende manifatturiere, nuove opportunità di business attraverso la data monetization. Un nuovo modello di business”, sottolinea **Michele Poggipolini, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia**.

Emilia, 26 settembre 2019